

Міністерство освіти і науки України
Національна металургійна академія України

**РОБОЧА ПРОГРАМА,
методичні вказівки та індивідуальні завдання
до вивчення дисципліни**

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**(для студентів спеціальності 7.03050401 “Економіка
підприємства” заочної форми навчання)**

Дніпропетровськ – НМетАУ – 2013

УДК 338

Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни "Аналіз господарської діяльності" для студентів напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства" заочної форми навчання /Укл.: Л.М. Душина – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2013. – с.

Містить перелік питань навчальної програми, методичні вказівки до їх вивчення, контрольні питання для самоперевірки, що наведені після кожної теми дисципліни, варіанти індивідуальних завдань для самостійного виконання студентами.

Призначена для студентів напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства" заочної форми навчання.

Укладач: Л.М. Душина , доц., к.т.н.

Відповідальна за випуск С.Б. Довбня, д-р екон. наук, проф.

Рецензент Л.М. Губаренко, ст.. викл. (НМетАУ)

Підписано до друку «__»_____2013. Формат 60x84 1/16. Папір друк.
Друк плоский. Облік.-вид. арк. _____. Умов. друк. арк. _____. Тираж_____.

Замовлення № ____.

Національна металургійна академія України
49600, м. дніпропетровськ, пр. гагаріна, 4

Редакційно-видавничий відділ НМетАУ

ВСТУП

В умовах ринку всім господарюючим суб'єктам надані широкі права й можливості щодо реалізації економічних інтересів, вибору способів організації виробництва, використання ресурсів, пошуку резервів підвищення ефективності їх діяльності. Реалізувати ці права й можливості, вирішити всю сукупність економічних проблем, які виникають у процесі розвитку економічної реформи, зможуть тільки спеціалісти, які здобули високий рівень знань, відповідну професійну підготовку, мають достатню кваліфікацію.

Спеціаліст з фахового спрямування «Економіка підприємства» має вміти дослідити стратегію і тактику розвитку підприємства в довготерміновій перспективі, оцінювати результати господарської діяльності з погляду їх сумірності з викладеним капіталом, визначати вплив різних чинників на відхилення від результативних показників, виявляти всі недоліки й прорахунки з тим, щоб уникнути банкрутства, досягнути успіху в бізнесі. Саме тому на сучасному етапі розвитку економіки одним з найважливіших питань становлення повноцінних ринкових відносин є глибоке вивчення економічного аналізу, його використання. Уміння користуватися методами й прийомами економічного аналізу зміцнює і удосконалює економічне мислення, створює для фахівців підґрунтя для набуття ними здатності сприймати економічні процеси, що відбуваються на підприємстві, у всій їх багатогранності й взаємообумовленості.

Дисципліна «Аналіз господарської діяльності» відноситься до дисциплін варіативної частини циклу професійної та практичної підготовки бакалаврів зі спеціальності «Економіка підприємства» і займає важливе місце у програмі навчання студентів.

Мета вивчення дисципліни - формування аналітичного мислення, уміння та навичок використання аналітичних інструментів для об'єктивної оцінки господарських ситуацій, обґрунтування рішень на будь-якому рівні управління, а також виявлення резервів підвищення ефективності використання виробничих ресурсів на підприємстві.

Завдання дисципліни:

- вивчення теоретичних та методичних основ організації аналітичної роботи на підприємстві;
- освоєння методів та засобів проведення оцінки виконання планів, а також динаміки основних економічних показників і взаємодії технічних, організаційних, соціальних та інших факторів господарської діяльності;
- виявлення і кількісний вимір впливу факторів на формування економічних показників;
- виявлення резервів та розробка заходів щодо їх реалізації для підвищення ефективності використання виробничих ресурсів на підприємстві.

Предметом вивчення дисципліни є методологія та організація аналізу виробничо-господарської діяльності підприємств .

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- принципи збирання, обробки, зберігання і передачі аналітичної інформації;
- методи і прийоми проведення комплексного аналізу господарської діяльності;
- систему аналітичних показників господарської діяльності підприємств;
- методику пошуку резервів і прогнозування тенденцій діяльності підприємства.

Після вивчення дисципліни студент **повинен уміти**:

- систематизувати і аналізувати економічну інформацію;
- використовувати аналітичні методи та прийоми для вивчення практичних проблем економічної діяльності підприємства;
- давати кількісну і якісну оцінку досліджуваних явищ і процесів, виявляти закономірності та тенденції їх розвитку;
- знаходити шляхи підвищення ефективності господарювання;
- узагальнювати оцінки, робити висновки і пропозиції щодо прийняття кваліфікованих управлінських рішень.

Дисципліна «Аналіз господарської діяльності» вивчається на базі засвоєння студентами наступних дисциплін навчального плану:

- у теоретично-методичному відношенні – мікроекономіка, математика;

-у методичному відношенні – економіка підприємства, економетрія, економічний аналіз;

- щодо спільності відображення результатів – статистика, бухгалтерський облік, фінансовий менеджмент, планування, оподаткування підприємств.

1. ПРОГРАМА, МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ТА ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

Тема 1. Теоретичні та організаційні основи аналізу господарської діяльності підприємства

Питання навчальної програми

Аналіз господарської діяльності в системі управління підприємством. Предмет, мета і завдання аналізу господарської діяльності. Види аналізу господарської діяльності. Основні принципи аналізу господарської діяльності. Напрями розвитку аналізу господарської діяльності в умовах ринкової економіки.

Методичні вказівки

При вивченні теоретичних питань даної теми, студентів рекомендується виділити роль і значення економічного аналізу у вивченні господарської діяльності підприємств. Аналіз – основа складання планів-прогнозів, бізнес-планів, виробничих завдань, програм, стратегії підприємства на внутрішньому й зовнішньому ринку, експрес-діагностики його техніко-економічного і фінансового стану.

На підставі вивченого матеріалу виділити предмет аналізу як господарську діяльність підприємств, відображену через систему техніко-економічних і фінансових показників; об'єкт аналізу, тобто підприємство або його структурні підрозділи, й суб'єкт як безпосередній виконавець аналізу..

Слід урахувати, що економічний аналіз є прикладною наукою і його результати повинні бути конкретними і кількісно визначеними.

Пропонується звернути увагу на теоретичну основу економічного аналізу. Його зв'язок з галузевими економіками, статистикою, бухгалтерським обліком, аудитом, фінансами, плануванням, маркетингом, менеджментом, організацією виробництва, праці й заробітної плати, інформатикою, математикою тощо.

При розгляданні основних принципів економічного аналізу таких як: державний підхід, науковість, об'єктивність, системність та комплексність, оперативність, дієвість, ефективність виділити їх основні риси та суть.

Основні завдання економічного аналізу. Основні вимоги, яким повинен відповідати економічний аналіз. Оперативність, конкретність, систематичність, комплексність та об'єктивність економічного аналізу.

Питання для самоперевірки

1. Які особливості характерні для економічного аналізу діяльності підприємства?
2. Охарактеризувати принципи, на яких базується аналіз діяльності підприємства.
3. В чому міститься єдність і відмінність принципу і методу економічного аналізу?
4. Навести класифікацію видів економічного аналізу.

Тема 2. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності

Питання навчальної програми

Сутність методів та прийомів аналізу господарської діяльності. Область використання, особливості та сутність традиційних методів. Формування методики аналізу господарської діяльності. Загальний аналіз господарської діяльності. Факторні моделі в аналізі господарської діяльності.

Методичні вказівки

Ця теоретична тема є однією з основних при вивченні даної прикладної дисципліни. Студенту рекомендується звернути увагу на область використання математичних прийомів обробки економічної інформації (порівнянь, перерахунку показників, визначення їх відхилення від базисних значень, темпів зростання). Пропонується розглянути одномірний та багатомірний порівняльний аналіз. Саме останній необхідний для

комплексної оцінки результатів господарчої діяльності виробничих підрозділів, підприємств в галузі, тощо.

Важлива умова, яку потрібно дотримувати при аналізі, - необхідність забезпечення порівнянності показників, оскільки порівнювати можна тільки якісно однорідні **величини**. **Виходячи** з даної тези, **студентові** слід **опанувати** навичками виконання єдності **об'ємних, вартісних, якісних і структурних факторів**.

При вивченні основних питань теми слід звернути увагу, що до основних прийомів (способів) економічного аналізу можна віднести деталізацію економічних показників, балансовий прийом, метод статистичних групувань.

Особливу увагу необхідно приділити розгляданню методик установлення кількісного впливу виявлених факторів на результативний показник.

Важливим методологічним **питанням** у **факторному** аналізі є визначення форми залежності між факторами й результативними показниками: функціональна вона або **стохастична**, пряма або зворотна, прямолінійна або криволінійна.

Слід пам'ятати, що моделювання економічних показників (**детерміноване** або **стохастичне**) також являє собою складну методологічну проблему у **факторному** аналізі.

Студенту рекомендується також розглянути математичні методи (лінійне і динамічне програмування, матричні методи, теорія ігор, теорія масового обслуговування та ін.) застосовувані в аналізі.

Вивчення теми передбачає засвоєння питань сутності, класифікації економічної інформації, характеристики нормативно-правової, планової інформації, аналітичних можливостей фінансової звітності.

При засвоєнні цієї теми необхідно приділити увагу головним принципам побудови економічної інформації та створення раціонального її потоку. До головних принципів потрібно зарахувати такі: актуальність, оперативність, цілеспрямованість, об'єктивність, повнота та достовірність, перспективність, вірогідність, співмірність, адаптивність та ін.

Питання для самоперевірки

1. Особливості методу економічного аналізу.
2. В чому полягає сутність логічних прийомів аналізу?
3. Особливості й умови застосування математичних способів в економічному аналізі.
4. Область застосування евристичних прийомів аналізу.
5. Виділити вимоги, яким відповідає інформація, що використовується при проведенні економічного аналізу.
6. Охарактеризуйте види перевірки якості інформації.
7. Охарактеризуйте основні джерела економічної інформації.

Тема 3. Аналіз виробництва й реалізації продукції

Питання навчальної програми

Завдання й інформаційне забезпечення аналізу виробництва й реалізації продукції. Аналіз динаміки й виконання плану виробництва й реалізації продукції. Аналіз асортименту і структури продукції. Аналіз якості виробленої продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства. Аналіз факторів і резервів збільшення випуску й реалізації продукції.

Методичні вказівки

Правильна обрана стратегія виробництва та належні обсяги випуску продукції забезпечують потрібний обсяг реалізації, стійке насичення ринку конкурентоспроможними товарами та одержання на цій основі високих прибутків.

Треба пам'ятати, що аналіз процесу виробництва повинний здійснюватися по двох напрямках. По-перше, у ході формування і виконання виробничої програми дається оцінка перспектив її реалізації з погляду одержання прибутку. По-друге, у процесі аналізу визначаються економічні наслідки управлінських рішень по регулюванню виробництва з погляду фінансово-економічних наслідків.

У процесі комплексного економічного аналізу виробництва і реалізації продукції пропонується виділити наступні основні етапи. На першому етапі

студентові пропонується визначитися з аналізованими показниками і вимірниками обсягу продукції (робіт, послуг), що застосовуються при аналізі виробничої програми підприємств та джерелами інформації, що використовуються у процесі аналізу виробничої програми.

На другому етапі формується загальна методика аналізу обсягу виробництва та реалізації продукції, яка повинна містити: оцінку ступеня виконання плану за показниками виробничої програми; аналіз динаміки виробничої програми за певну кількість періодів (років, кварталів, місяців); аналіз виробничої програми за видами виробленої продукції (наданих послуг); аналіз виробничої програми по окремих структурних підрозділах підприємства; аналіз структури виробленої продукції (виконання робіт, наданих послуг) та розрахунок впливу структурних зрушень на зміну показників виробничої програми; аналіз ритмічності (рівномірності) випуску продукції (надання послуг); аналіз показників якості продукції.

На третьому етапі студентові необхідно визначитися з принципами побудови схематичних і математичних факторних моделей показників виробничої програми підприємств та схеми взаємозв'язку аналізованих і техніко-експлуатаційних факторних показників виробничої програми підприємств.

Наприкінці вивчення теми особливу увагу слід звернути на наявні резерви зростання обсягів виробництва та реалізації продукції, тобто можливості їх збільшення за рахунок ефективного використання всіх видів ресурсів підприємства.

Питання для самоперевірки

1. Основні напрямки аналізу виробництва і реалізації продукції.
2. Джерела інформації і методи аналізу зробленої продукції.
3. Основні розрахунки при аналізі товарної і реалізованої продукції.
4. Показники асортименту, номенклатури і структури продукції, що випускається.
5. Сформулювати методику визначення ритмічності випуску продукції.

6. Які узагальнюючі показники якості продукції піддаються аналізу?

7. За якою схемою проводять аналіз резервів виробництва і реалізації продукції?

Тема 4. Аналіз основних виробничих та оборотних фондів.

Питання навчальної програми

Аналіз використання основних фондів: наявність і рух основних фондів, вияв причин їх зміни, що відображені в уставному фонді, коефіцієнти зносу і придатності основних фондів, вибуття і оновлення; аналіз використання устаткування в часу і по потужності (продуктивності); аналіз показників використання виробничих площ; фондівіддача основних виробничих фондів і фондоємність продукції. Оцінка технічного рівня виробництва і обґрунтування рішень по науково-технічному розвитку підприємства. Ефективність впровадження НТП.

Структура обігових засобів. Забезпеченість підприємства власними обіговими засобами. Оборотність обігових засобів.

Аналіз оборотності оборотних коштів: розрахунок впливу змін обсягу реалізації продукції і середніх залишків оборотних коштів на показники оборотності. Аналіз показників ефективності використання оборотних коштів.

Методичні вказівки

Методологічно варто розрізняти показники економічної ефективності підвищення техніко-економічного рівня і показники самого рівня, тобто стану техніки, технології, організації виробництва і керування. Зразкова схема аналізу показників досягнутого техніко-організаційного рівня приведена нижче на схемі.

Технічний рівень виробництва визначається насиченням підприємства основними виробничими фондами, їхнім складом і станом.

Перший напрямок аналізу технічного рівня виробництва - визначення складу і структури основних фондів підприємства.

Стан основних фондів визначається наступними показниками і характеристиками: коефіцієнтом придатності; коефіцієнтом зносу; порівнянням нормативних і фактичних показників термінів служби устаткування; сумою зносу і залишкової вартості основних фондів; характеристикою вікового складу окремих видів устаткування по наступним групах (за часом експлуатації); характеристикою морального зносу устаткування.

Аналіз ефективності використання основних засобів здійснюється завдяки розрахунком системі взаємозалежних показників (коефіцієнтів), що безпосередньо характеризують ефективність використання основних засобів і виробничих потужностей, а також розкривають резерви подальшого поліпшення їхнього використання. До системи відносяться коефіцієнти: екстенсивного завантаження; коефіцієнт інтенсивного навантаження; коефіцієнт інтегрального навантаження. До числа показників екстенсивного використання основних фондів на підприємстві відноситься, у тому числі, і коефіцієнт змінності.

Для вивчення та засвоєння цієї теми студентам слід зосередити увагу на методиці аналізу матеріальних ресурсів, а саме аналізі матеріальних балансів, якості та ефективності використання сировини та матеріалів. У процесі аналізу необхідно дати оцінку правильності визначення потреби в матеріальних ресурсах для виконання виробничої програми.

Студенти повинні проаналізувати головні причини відхилень від нормативів запасів. Аналіз використання матеріалів здійснюється за допомогою узагальнюючих показників матеріаломісткості або матеріаловіддачі.

Питання для самоперевірки

1. Основні напрямки аналізу рівня технічної оснастки підприємства.
2. Аналіз наявності основних фондів підприємства.
3. Показники динаміки руху основних фондів.

4. Характеристики і показники стану основних фондів.
5. Основні показники і характеристики рівня використання основних фондів.
6. Класифікація й угруповання оборотних коштів підприємства.
7. Визначення наявності і забезпеченості підприємства власними оборотними коштами.
8. Методика аналізу показників ефективності використання оборотних коштів.
9. Характеристика оборотності оборотних коштів підприємства.

Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів

Питання навчальної програми

Аналіз забезпеченості підприємства персоналом. Аналіз соціальної захищеності членів трудового колективу. Аналіз використання фонду робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз ефективності використання персоналу підприємства. Аналіз фонду заробітної плати. Аналіз ефективності використання фонду заробітної плати.

Методичні вказівки

Головним ресурсом підприємства є його працівники, які в процесі виробництва використовують усі інші ресурси підприємства.

Вивчення цієї теми передбачає засвоєння методики оцінювання наявності та руху трудових ресурсів, аналізу продуктивності праці і фонду заробітної плати. Студенти повинні звернути особливу увагу на галузеві особливості аналізу трудових ресурсів.

Під час аналізу фактичну середньооблікову чисельність працівників у цілому і окремими категоріями порівнюють з плановими показниками та в динаміці, визначають абсолютні відхилення та їх причини. У процесі аналізу також визначають можливості зрушення в структурі працівників і дають оцінку стану загальної забезпеченості підприємства робочою силою. При

цьому особливу увагу слід приділяти показникам кваліфікаційного рівня робітників, стажу роботи, професійному складу.

Із забезпеченням робочою силою тісно пов'язане питання закріплення кадрів на підприємстві. Підчас аналізу вивчають загальні показники прийому та звільнення робітників і службовців, розраховують показники обороту, змінності та плинності кадрів.

Студент повинен розглянути та опрацювати аналіз показників продуктивності праці, що характеризують якісний бік використання робочої сили на підприємстві.

Засвоєння матеріалу цієї теми передбачає зосередження уваги студентів на вивчення методики аналізу впливу основних факторів на загальний показник продуктивності праці. Вирішальним фактором при цьому є виробіток одного робітника, який залежить факторів використання робочого часу і середнього динного виробітку одного робітника.

Закінчують аналіз підрахунком резервів зростання продуктивності праці та визначенням заходів щодо їх реалізації.

Питання для самоперевірки

1. Визначити фактори , що впливають на зміну продуктивності праці.
2. Основні напрямки аналізу використання трудових ресурсів на підприємстві.
3. Аналіз використання робочого часу.
4. Аналіз використання фондів оплати праці і споживання.
5. Порядок аналізу продуктивності праці по факторах.
6. Основні характеристики умов праці і напрямку їхнього аналізу.

Тема 6. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції

Питання навчальної програми

Значення і джерела аналізу собівартості продукції (послуг) підприємства міського житлово-комунального господарства. Основні

напрямки аналізу собівартості продукції (послуг). Аналіз виконання плану і динаміки експлуатаційних витрат. Залежність експлуатаційних витрат від обсягу виробленої продукції (послуг) і собівартості одиниці продукції (послуг). Розрахунок впливу окремих факторів на зміну експлуатаційних витрат комунальних підприємств.

Методичні вказівки

Вивчення цієї теми має бути спрямоване на засвоєння методик аналізу виробничих витрат в цілому і за видами на підприємстві, а також показники методик загального і факторного аналізу прямих матеріальних, трудових затрат. Особливу увагу слід звернути на характерні елементи оцінювання таких узагальнюючих показників собівартості як витрати на 1 грн. товарної продукції, собівартість найважливіших видів продукції, визначення витрат за калькуляційними статтями та економічними елементами.

Студент повинен зрозуміти, що собівартість продукції є одним із найважливіших показників роботи підприємства, який характеризує ефективність його діяльності, оскільки в ньому відображається організаційно-технічний рівень підприємства, продуктивність праці, якість продукції, раціональність використання усіх видів ресурсів.

Вивчення теми необхідно починати з розгляду та засвоєння організаційно-інформаційної моделі аналізу собівартості продукції підприємства. Студентам потрібно засвоїти сутність та значення виробничої та повної собівартості, методику її аналізу за економічними елементами та статтями калькуляції, розібратись у таких класифікаціях витрат як за способом перенесення вартості на продукцію, за ступенем впливу обсягу виробництва на рівень витрат тощо.

Оскільки в собівартості продукції значну частку становлять прямі витрати, то дослідженню саме цих витрат необхідно приділити особливу увагу.

Вивчення теми потрібно також зосередити на питаннях аналізу непрямих витрат, розібратись у специфіці цього аналізу.

Заключним етапом аналізу собівартості продукції є підрахунок резервів

можливого зниження витрат і розробка заходів для мобілізації цих резервів.

Питання для самоперевірки

1. Охарактеризуйте організаційно-інформаційну модель аналізу собівартості продукції.
2. Розкрийте сутність показників собівартості продукції.
3. Які джерела інформації відомі для аналізу собівартості?
4. В чому суть аналізу динаміки показників собівартості?
5. Які показники характеризують рівень матеріальних витрат? Розкрийте методику їх аналізу.
6. Відносно до підприємства, на якому працює студент, привести декілька напрямків зниження собівартості.
7. Охарактеризуйте порядок вивчення та напрямки аналізу витрат за статтями калькуляції.
8. Охарактеризуйте порядок вивчення та напрямки аналізу витрат за групами економічних елементів.
9. Розкрийте методику аналізу впливу обсягу виробництва на рівень собівартості.

Тема 7. Аналіз прибутку і рентабельності

Питання навчальної програми

Доход, прибуток - сутність і значення їх в господарській діяльності підприємства. Формування й використання прибутку. Рентабельність - економічна сутність і різновиди. Характеристика і методика розрахунків показників рентабельності (ресурсів, активів, виробництва, продукції). Фактори і шляхи підвищення рентабельності в підприємства.

Методичні вказівки

Прибуток – це один із ключових господарських показників роботи підприємства. За його допомогою визначаються рівень рентабельності, тобто прибутковість, ефективність функціонування підприємства. Головна частина

прибутку формується як різниця між виручкою від реалізації продукції та її собівартістю. Згідно з Положенням бухгалтерського обліку «Звіт про фінансові результати» розрізняють декілька видів прибутку (збитку).

Вивчаючи матеріал даної теми студентові пропонується під час аналізу фінансових результатів розв'язати такі завдання: оцінити виконання плану з прибутку в цілому і за окремими видами прибутку і збитків; простежити динаміку фінансових результатів за ряд років; визначити вплив основних факторів на зміну суми прибутку від реалізації товарної продукції; оцінити рівень рентабельності продукції та рентабельності виробництва в цілому; виконати факторний аналіз рентабельності; навести резерви зростання прибутку і рентабельності, а також визначити головні напрямки їх упровадження.

Аналіз фінансових показників слід проводити за даними форми №2 «Звіт про фінансові результати», а також даними обліку і фінансової звітності. Для пошуку резервів зростання прибутку використовується також інформація щодо рентабельності споріднених підприємств як в Україні, так і за кордоном.

Для вивчення і засвоєння цієї теми необхідно зосередити увагу на головних моментах інформаційно-організаційної моделі аналізу фінансових результатів, методиках оцінювання та розподілу прибутку підприємства.

Питання для самоперевірки

1. Види прибутку і порядок їхнього утворення.
2. Напрямки використання прибутку.
3. Порядок факторного аналізу прибутку.
4. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.
5. Порядок визначення показників рентабельності підприємства.

Тема 8. Аналіз і діагностика фінансового стану підприємства

Питання навчальної програми

Характеристика вітчизняної і зарубіжної звітності, що необхідна для аналізу: баланс, звіт про прибутки і збитки, звіт про утворення і використання фондів та ін.

Оцінка платоспроможності підприємства за звітний період і в динаміці; визначення суми фінансових ресурсів, що знаходяться в розпорядженні підприємства; склад і структура джерел фінансових ресурсів; встановлення загального показнику ліквідності.

Аналіз результатів діяльності підприємства і показники його фінансового стану. Класифікація аналітичних показників фінансового стану.

Методичні вказівки

Вивчення цієї теми потребує з'ясування таких питань, як поняття економічного потенціалу підприємства, засвоєння методик аналізу та оцінювання його фінансового стану, прибутковості.

Аналізуючи фінансовий стан підприємства, необхідно розрізняти такі поняття як фінансова діяльність і фінансовий стан підприємства.

Для засвоєння цієї теми студенти повинні розглянути та вивчити інформаційно-організаційну модель аналізу фінансового стану підприємства, де розкрито мету, завдання, суб'єкти та об'єкти аналізу, методологію дослідження та оцінювання окремих сторін фінансового стану, сутність та значення головних показників фінансової стійкості, платоспроможності, ділової активності та прибутковості підприємства, а також головні напрямки виявлення та впровадження резервів підвищення названих показників.

Для опанування матеріалу цієї теми студентам необхідно ретельно розглянути та вивчити сутність, зміст та структуру головних джерел інформації щодо аналізу фінансового стану. Основними джерелами даних є форми бухгалтерської звітності. Досліджують також акти і довідки перевірок фінансового стану підприємства, проведених фінансовими органами, установами банків, органами контролю, представниками організацій вищого рівня.

Розглядаючи напрямки загального оцінювання фінансового стану підприємства, треба усвідомлювати, що воно переважно виступає як система

аналізу його балансу з використанням методів горизонтального, вертикального аналізу і методу структурної динаміки та складанням порівняльних аналітичних балансів за активом і пасивом. Студенти мають вирізняти позитивні і негативні риси балансу підприємства, пояснювати їх природу та значення.

Важливим завданням аналізу фінансового стану є дослідження абсолютних та відносних показників фінансової стійкості, а також платоспроможності та ліквідності.

Питання для самоперевірки

1. Наведіть теоретико-суттєву характеристику балансу підприємства як головної форми фінансової звітності.
2. Наведіть фактори, що впливають на фінансовий стан підприємства.
3. Охарактеризуйте сутність та головні напрямки дебіторської та кредиторської заборгованості.
4. В чому полягає визначення майнового потенціалу підприємства?
5. Назвіть напрямки аналізу показників ефективності роботи підприємства.
6. Яку методику аналізу платоспроможності підприємства можна запропонувати?

2. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчальних планів **студенти** виконують контрольну роботу.

Контрольна робота **є** складовою частиною самостійної роботи **студента** заочної форми навчання по освоєнню програми дисципліни й передбачає **письмовий** виклад відповідей на запитання завдання.

Основними джерелами інформації для виконання завдання **є** вихідні дані, **наведені в додатках**. **Усі** цифрові дані умовні.

Контрольну роботу виконують українською на одній стороні аркуша білого паперу формату А4 (210x297 мм) з використанням шрифту Times New Roman текстового редактора Word розміру 14 з міжрядковим інтервалом 1,3. Текст контрольної роботи необхідно друкувати, залишаючи поля таких розмірів: ліве – 30 мм, праве – 15 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм.

Шрифт друку повинен бути чітким, стрічка - чорного кольору середньої жирності. Щільність тексту повинна бути однаковою.

Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 15 сторінок **надрукованих** розбірливо, акуратно, грамотно. Сторінки повинні бути пронумеровані.

У **кожному розділі** треба чітко вказати **номера питань**, на які даються відповіді.

Наприкінці роботи слід **привести** список використовуваних матеріалів і літератури.

Основні вимоги до змісту контрольної роботи

Виконані по **кожному питанню** аналітичні розрахунки повинні супроводжуватися короткими **висновками**. При цьому треба **охарактеризувати динаміку** розглянутих показників, указати можливі причини **відхилень**.

Обчислюючи вплив окремих факторів, необхідно **визначити** невикористані можливості поліпшення роботи підприємства.

Структура контрольної роботи

Дана робота включає **три** блоки завдань.

1. Розрахункове **завдання** з використанням традиційних методів аналізу: визначення структури, абсолютного й відносного **відхилення** показника від базового, індекс показника.

Завдання № 1,2,3,4,5,6

Заповніть табл.1, використовуючи вихідні дані, **наведені** в **додатку 2**. Вартість **ОФ** узята на початок базового періоду, на початок звітного року **ОФ** розраховуються з **урахуванням** їх **руху**.

Таблиця 1

Структура ОФ

Види основних засобів	Базисний показник		Факт		зміни		
	Сума тис.грн.	Питома вага, %	Сума тис.грн.	Питома вага, %	Суми		Питокої ваги, %
					Тис.грн.	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
Будинки							
Споруди							
Передатні пристрої							
Машини й устаткування							
Транспортні засоби							
Інші							
РАЗОМ							

Розрахуйте показники відповідно до завдання, результати зведіть у табл.2. У табл. **привести** як визначальні фактори, так і результативний показник.

Таблиця 2

Показники	Період		Відхилення, +/-		Індекс
	База	Звіт	Абсол.	Відн., %	

За результатами аналізу зробіть **висновки**.

Вказівки до виконання завдання №1

Необхідно розрахувати коефіцієнт **відновлення**. Дати характеристику даного показника, указати тип моделі для аналізу даного показника

Вказівки до виконання завдання №2

Необхідно розрахувати коефіцієнт вибуття. Дати характеристику даного показника, указати тип моделі для аналізу даного показника

Вказівки до виконання завдання №3

Необхідно розрахувати коефіцієнт фізичного **зношування**. Дати характеристику даного показника, указати тип моделі для аналізу даного показника

Вказівки до виконання завдання №4

Необхідно розрахувати фондівддачу. Дати характеристику даного показника, указати тип моделі для аналізу даного показника

Вказівки до виконання завдання №5

Необхідно розрахувати **фондомісткість**. Дати характеристику даного показника, указати тип моделі для аналізу даного показника.

Вказівки до виконання завдання №6

Необхідно розрахувати фондоозброєність. Дати характеристику даного показника, указати тип моделі для аналізу даного показника.

Вихідні дані **див. у додатку 2**.

Завдання №7

Заповніть табл.1, використовуючи вихідні дані, **наведені в додатку 3**.

Таблиця 1

Аналіз обсягу виробництва

Види продукції	Базисний показник		Факт		зміни		
	Обсяг, шт	Питома вага, %	Обсяг, шт	Питома вага, %	Обсягу		Питомої ваги, %
					шт	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
Шкурка шліфувальна							
Шліфувальні вироби							
Кола пелюсткові							

Товари народного споживання							
Усього							

Вказівки до виконання завдання №7

Розрахуйте **виторг** відповідно до завдання, результати зведіть у табл.2. У табл. **привести** як визначальні фактори (обсяг виробництва й ціни), так і результативний показник.

Таблиця 2

Показники	Період		Відхилення, +/-		Індекс
	База	Звіт	Абсол.	Відн., %	

За результатами аналізу зробіть **висновки**.

Завдання 8

Проведіть горизонтальний і вертикальний аналіз собівартості продукції, **наведеної** в додатку 4.

Таблиця 1

Аналіз витрат на виробництво продукції

Види витрат	Базисний показник		Звіт		зміни		
	Витрати, грн./т	Питома вага, %	Витрати, грн./т	Питома вага, %	Витрат		Питоми ваги, %
					Грн./т	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
Сировина							
Паливо							
Енергія							
Заробітна плата виробничих робочих з нарахуванням							
1	2	3	4	5	6	7	8
Амортизація							
Утримання ОЗ							
Інші виробничі витрати							
Усього							

Розрахуйте показник відповідно до завдання, результати зведіть у табл. У табл. **привести** як визначальні фактори, так і результативний показник.

Таблиця 2

Показники	Період		Відхилення, +/-		Індекс
	База	Звіт	Абсол.	Відн., %	

За результатами аналізу зробіть **висновки**.

Вказівки до виконання завдання №8

Необхідно розрахувати прибуток від реалізації **зробленої** продукції. Дати характеристику даного показника, указати тип моделі для аналізу даного показника

Вказівки до виконання завдання №9

Необхідно розрахувати витрати на 1 грн. **Реалізованої** продукції. Дати характеристику даного показника, указати тип моделі для аналізу даного показника

Вказівки до виконання завдання №10

Необхідно розрахувати рентабельність продукції. Дати характеристику даного показника, указати тип моделі для аналізу даного показника

2. Розрахункове **завдання** встановлення кількісного впливу **факторів** на результативний показник.

Розрахунки **проводити** методом, **зазначеним** у **додатку 1** відповідно до обраного варіанта.

3. Теоретичне **питання**

Розкриваючи зазначене питання, обов'язково **посилатися** на літературні джерела, але не переписуючи текст із книг!

Перелік теоретичних питань

1. Приведіть основні етапи й напрямку розвитку економічного аналізу в сучасних умовах.
2. По яких ознаках звичайно класифікують аналіз господарської діяльності?
3. Назвіть основні елементи методики факторного аналізу
4. Як на основі різних ознак можна класифікувати аналітичні показники?
5. Що являє собою обробка економічної інформації в горизонтальному аналізі?
6. Що являє собою вертикальний аналіз?
7. Що являють собою способи приведення показників у порівнянний вид?
8. Сутність і зміст економічного аналізу.
9. Типологія видів економічного аналізу.
10. Предмет і метод економічного аналізу.
11. Основні критерії й прийоми оцінки інформаційної бази для економічного аналізу.
12. Основні методичні прийоми економічного аналізу.
13. Характеристика основних принципів економічного аналізу.
14. Використання абсолютних, відносних і середніх величин в економічному аналізі.
15. Метод порівняння в економічному аналізі.
16. Поняття факторного аналізу і його види.
17. Чим відрізняється комплексний аналіз від факторного?
18. У чому суть системного підходу в аналізі?
19. Охарактеризуйте основні етапи й вимоги до організації проведення економічного аналізу.
20. Охарактеризуйте способи приведення аналізованих показників у порівнянний вид, які застосовуються в аналізі.
21. Охарактеризуйте способи відображення результатів аналізу.
22. Як можна проаналізувати структуру продукції?
23. Загальна характеристика математичних методів аналізу.
24. Метод кореляційно-регресивного аналізу.
25. Класифікація видів економічного аналізу.
26. Особливості організації методики поточного, оперативного й перспективного економічного аналізу.

27. Система показників аналізу господарської діяльності організації.
28. Графічні методи. Сітковий графік.
29. Зміст фінансового аналізу.
30. Зміст управлінського аналізу.
31. Поняття, принципи, завдання функціонально-вартісного аналізу.
32. Основні етапи функціонально-вартісного аналізу.
33. Функціонально-вартісний аналіз у розв'язку організаційно-продуктивних завдань.
34. Класифікація фактів і резервів підвищення ефективності виробництва.
35. Методика комплексної оцінки інтенсифікації й ефективності виробництва.
36. Комплексна оцінка рейтингового стану підприємства-емітента.
37. Історія й перспективи розвитку економічного аналізу.
38. Матричний метод і його застосування в порівняльному багатомірному аналізі.
39. Економічний аналіз у системі економічних наук.
40. Які завдання керування вирішуються за допомогою економічного аналізу?
41. Поясніть способи побудови детермінованих факторних моделей.
42. Приведіть приклади факторних моделей, до яких застосовуються методи детермінованого факторного аналізу, засновані на принципі елімінування.
43. . Опишіть основні способи оцінки виконання плану по асортименту продукції.
44. Приведіть основні групи показників, що характеризують якість продукції, що випускається.
45. По яких основних напрямках проводиться аналіз основних виробничих фондів?
46. Які заходи сприяють підвищенню ефективності використання матеріальних ресурсів? Відповідь підтвердити схемою аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів.
47. По яких основних напрямках проводиться аналіз трудових ресурсів підприємства?
48. Опишіть детерміновані факторні системи фонду заробітної плати.
49. Перелічіть приймання й способи, застосовувані при аналізі використання трудових ресурсів.

50. Описати взаємозв'язок факторів, що **визначають рівень** витрат на **рубль** товарної продукції
51. Які основні **напрямки становлять зміст** аналізу собівартості продукції?
52. Які фактори впливають на **рівень** витрат і на сукупну собівартість продукції?
53. Опишіть алгоритм розрахунків при **факторному** аналізі собівартості одиниці продукції.
54. Які відмінні риси аналізу змінних і умовно-постійних витрат?
55. По яких **напрямках проводиться** аналіз прибутку?
56. Описати схему факторного аналізу **прибутку**.
57. Аналіз **прибутку** й рентабельності з використанням міжнародних стандартів.
58. Який порядок **проведення** аналізу фінансового **стану** підприємства?
59. Які джерела інформації для **проведення** аналізу фінансового **стану**?
60. **Виділите** фактори першого й наступних **рівнів**, що впливають на розмір прямих матеріальних витрат.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основні літературні джерела

1. Барабаш Н.С. Аналіз господарської діяльності: Навч. посіб. / За заг. ред. Є.В. Мниха. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. - 395 с
2. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник: Вид. 2-е, перероб. та доп. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 472 с
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. - 7-е изд., испр. - Минск: Новое знание, 2002. - 704 с.
4. Економічний аналіз: Навч. посіб. / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбаток; За ред. М.Г. Чумаченка. - К.: КНЕУ, 2001. - 540 с.
5. Андреева Г. І. Економічний аналіз: навч.-метод. посібник. — К. : Знання, 2008. — 263с.
6. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 416с.
7. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства. - 2-е вид., стер. -К.: Алерта, 2003. - 485 с
8. Економічний аналіз: Практикум. - К.: Центр навчальної літератури, 2005.- 432 с.
- 9.. Болюх М. А., Бурчевський В. З., Горбаток М. І. Економічний аналіз: Навч. посібник / Київський національний економічний ун- т / М.Г. Чумаченко (ред.). — 2.вид., перероб. і доп. — К. : КНЕУ, 2003. — 555с.
10. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2000.- 424 с.

Додаткові літературні джерела

1. www.ukrstat.gov.ua - Державний комітет статистики.
2. Про підприємництво: Закон України. Прийнятий 07.02.91 р. зі змінами і доповненнями // Відом. Верховної Ради України. - 1991. -№14.
3. Про підприємства в Україні: Закон України. Прийнятий 27.03.91 р. зі змінами і доповненнями // Відом. Верховної Ради України. -1991.-№24.

4. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України. Прийнятий 16.07.99 р. зі змінами і доповненнями // Відом. Верховної Ради України. - 1999. - №40.
5. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку, затверджені наказами М-ва фінансів України.
6. Методичні рекомендації по аналізу фінансово-господарського стану підприємств та організацій, затверджені першим заступником голови Державної податкової адміністрації України 16.06.2000.
7. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и сервис, 2001.-- 304с.
8. Карлик Т.ІІ.. Макмин, Альберт Р.Ш. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): Учебник: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1998. - 448 с.
9. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 768 с.
10. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособ. для вузов / Под ред. Н.П. Любушина. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2003. - 471 с.
11. Количественные методы финансового анализа / Под ред. С. Дж. Брауна и М.П. Крицмена: Пер. с англ.- М.: ИНФРА-М, 1996. - 336 с.
12. Митрофанов Г.В., Кравченко Г.О., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. / За ред. Г.В. Митрофанова. - К.: КНТЕУ, 2002. - 301 с.
13. Мних Є.В., Бутко А.Д., Большакова О.Ю., Кравченко Г.О. Аналіз і контроль в системі управління капіталом підприємства / За ред. Є.В. Мниха. - К.: КНТЕУ, 2005. - 240 с.
14. Соколова Г.Н. Информационные технологии экономического анализа. - М.: Экзамен, 2002. - 320 с.
15. Чернелевський Л.М. Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі: Підручник. - К., 2003. - 312 с

Додаток 1

Варіанти завдання для контрольної роботи

Варіант – 2 останні цифри і зачіткі	Завдання *	Факторний ан-з	Теоретичне питання
00	10	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ , що вводяться, ОФ на відповідний період	1
01	20	М-д інтегральний, фактори: ОФ виведені, ОФ на відповідний період	2
02	30	М-д ланцюгових підстановок, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	3
03	40	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	4
04	50	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	5
05	60	М-д інтегральний, фактори: середньорічна чисельність робітників, середньорічна вартість ОФ	6
06	70	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, ціна товару, структура виробництва	7
07	80	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, ціна, собівартість продукції	8
08	90	Метод індексний, фактори: обсяг виробництва, ціна, собівартість	9
09	100	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	10
10	11	М-д інтегральний, фактори: ОФ виведені, ОФ на відповідний період	11
11	21	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ виведені, ОФ на відповідний період	12
12	31	М-д інтегральний, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	13
13	41	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	14
14	51	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	15
15	61	М-д ланцюгових підстановок, фактори:	16

		середньорічна чисельність робітників, середньорічна вартість ОФ	
16	71	Індексний метод, фактори: обсяг виробництва й ціна	17
17	81	М-д абсолютних різниць , фактори: обсяг виробництва , ціна, собівартість	18
18	91	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва , ціна, собівартість	19
19	101	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва , ціна, собівартість	20
20	12	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ_{введені} , ОФ на відповідний період	21
21	22	М-д інтегральний, фактори: структура виведених ОФ , ОФ_{выводимые} , ОФ на відповідний період	22
22	32	М-д ланцюгових підстановок, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	23
23	42	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва , середньорічна вартість ОФ	24
24	52	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва , середньорічна вартість ОФ	25
25	62	М-д інтегральний, фактори: середньорічна чисельність робітників, середньорічна вартість ОФ	26
26	72	М-д абсолютної різниці, фактори: обсяг виробництва , ціна	27
27	82	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва , ціна, собівартість	28
28	92	Метод індексний, фактори: обсяг виробництва , ціна, собівартість	29
29	102	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва , ціна, собівартість	30
30	13	М-д інтегральний, фактори: структура, що вводяться ОФ , ОФ_{выводимые} , ОФ на відповідний період	31
31	23	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ_{введені} , ОФ на відповідний період	32
32	33	М-д інтегральний, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	33
33	43	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва , середньорічна вартість ОФ	34
34	53	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва , середньорічна вартість ОФ	35
35	63	М-д ланцюгових підстановок, фактори: середньорічна чисельність робітників, середньорічна	36

		вартість ОФ	
36	73	М-д відносної різниці, фактори:обсяг виробництва, ціна	37
37	83	М-Д абсолютних різниць, фактори: обсяг виробництва, ціна, собівартість	38
38	93	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	39
39	103	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	40
40	14	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ_{вводимые} , ОФ на відповідний період	41
41	24	М-д інтегральний, фактори: структура ОФ_{виведені} , ОФ на відповідний період	42
42	34	М-д ланцюгових підстановок, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	43
43	44	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	44
44	54	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	45
45	64	М-д інтегральний, фактори: середньорічна чисельність робітників, середньорічна вартість ОФ	46
46	74	М-д інтегральний, фактори:обсяг виробництва, ціна	4
47	84	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, ціна, собівартість	48
48	94	Метод індексний, фактори: обсяг виробництва, ціна, собівартість	49
49	104	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	50
50	15	М-д інтегральний, фактори: ОФ_{введені} , ОФ на відповідний період	51
51	25	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ_{виведені} , ОФ на відповідний період	52
52	35	М-д інтегральний, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	53
53	45	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	54
54	55	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	55
55	65	М-д ланцюгових підстановок, фактори: середньорічна чисельність робітників, середньорічна вартість ОФ	56
56	75	М-д логарифмічний, фактори:обсяг	57

		виробництва, ціна	
57	85	М-д абсолютних різниць, фактори: обсяг виробництва, ціна, собівартість	58
58	95	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	59
59	105	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	60
60	16	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ _{введені} , ОФ на відповідний період	3
61	26	М-д інтегральний, фактори: ОФ _{виведені} , ОФ на відповідний період	4
62	36	М-д ланцюгових підстановок, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	5
63	46	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	6
64	56	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	7
65	66	М-д інтегральний, фактори: середньорічна чисельність робітників, середньорічна вартість ОФ	8
66	76	Індексний метод, фактори: обсяг виробництва й ціна	9
67	86	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, ціна, собівартість	10
68	96	Метод індексний, фактори: обсяг виробництва, ціна, собівартість	11
69	106	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	12
70	17	М-д інтегральний, фактори: ОФ _{введені} , ОФ на відповідний період	13
71	27	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ _{виведені} , ОФ на відповідний період	1
72	37	М-д інтегральний, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	2
73	47	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	14
74	57	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	15
75	67	М-д ланцюгових підстановок, фактори: середньорічна чисельність робітників, середньорічна вартість ОФ	16
76	77	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, ціна, структура	17
77	87	М-д абсолютних різниць, фактори: обсяг	18

		виробництва, ціна, собівартість	
78	97	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	19
79	107	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	20
80	18	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ _{введені} , ОФ на відповідний період	21
81	28	М-д інтегральний, фактори: ОФ _{виведені} , ОФ на відповідний період	22
82	38	М-д ланцюгових підстановок, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	23
83	48	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	24
84	58	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	25
85	68	М-д інтегральний, фактори: середньорічна чисельність робітників, середньорічна вартість ОФ	26
86	78	М-д абсолютної різниці, фактори: обсяг виробництва, ціна	27
87	88	М-д ланцюгових підстановок, фактори: Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	28
88	98	Метод індексний, фактори: Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	29
89	108	Метод ланцюгових підстановок: Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва, ціна, собівартість	30
90	19	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ _{введені} , ОФ на відповідний період	31
91	29	М-д ланцюгових підстановок, фактори: ОФ _{виведені} , ОФ на відповідний період	32
92	39	М-д інтегральний, фактори: первісна й залишкова вартість ОФ	33
93	49	М-д ланцюгових підстановок, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	34
94	59	М-д інтегральний, фактори: обсяг виробництва, середньорічна вартість ОФ	35
95	69	М-д ланцюгових підстановок, фактори: середньорічна чисельність робітників, середньорічна вартість ОФ	36
96	79	М-д відносної різниці, фактори: обсяг виробництва, ціна	37
97	89	М-д абсолютних різниць, фактори: обсяг	38

		виробництва , ціна, собівартість	
98	99	Метод ланцюгових підстановок: Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва , ціна, собівартість	39
99	109	Метод ланцюгових підстановок: обсяг виробництва , ціна, собівартість	40

* остання цифра номера **завдання** – номер варіанта у **відповідному завданні**

Додаток2

Вихідні дані до завдання 1,2,3,4,5,6

	Будинки, млн. грн.		Спорудження, млн.грн.		Передатні пристрої, млн. грн.		Машини й устаткування, млн. грн.		Інші ОФ, млн.грн.		ВП, млн.грн.		Чисельність працівників, осіб.		Введені ОФ, млн. грн		Виведені ОФ, млн. грн	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
0	40		10		2,5		52		2,6		101,6	110,3	356	361	17	13	24	8
1	37		9		2,3		48		2,4		120,3	119,4	348	341	25	31	37	46
2	60		15		3,8		78		3,9		185,0	191,5	417	418	15	16	24	18
3	45		11		2,8		59		2,9		95,7	97,1	267	275	8	27	16	5
4	50		13		3,1		65		3,3		167,3	158,3	303	315	15	20	21	14
5	35		9		2,2		46		2,3		88,9	90,2	255	249	25	10	11	37
6	55		14		3,4		72		3,6		136,8	133,5	364	365	12	18	9	6
7	30		8		1,9		39		2,0		94,1	97,2	185	192	8	9	4	3
8	25		6		1,6		33		1,6		86,7	88,6	167	159	12	8	14	9
9	65		16		4,1		85		4,2		197,2	195,7	458	460	15	10	9	12

Структура введених і виведених ОФ, %

	Базовий період					Звітний період				
	Будинки	Спорудженн я	Передатні пристрої	Машини й устаткування	Інші	Будинки	Спорудження	Передатні пристрої	Машини й устаткування	Інші
	Введені ОФ									
0	23,0	11,0	18,0	35,0	13,0	11,0	22,0	16,0	28,0	23,0
1	6,0	18,0		74,0	2,0	12,0	20,0	15,0	20,0	33,0
2	4,0	28,0	33,0	33,0	2,0	38,0	12,0	15,0	25,0	10,0
3	12,0		9,0	55,0	24,0	15,0	25,0	15,0	30,0	15,0
4		40,0	10,0	46,0	4,0	25,0		25,0	22,0	28,0
5	31,0	9,0	5,0	40,0	15,0		35,0	15,0	35,0	15,0

6	22,0	12,0	21,0	35,0	10,0	10,0	25,0		31,0	34,0
7			20,0	75,0	5,0	35,0	25,0	15,0	10,0	15,0
8	18,0	5,0	14,0	49,0	14,0	22,0	30,0		40,0	8,0
9	17,0	15,0	15,0	36,0	17,0	19,0	20,0	22,0	25,0	14,0
	Виведені ОФ									
0	45,0	12,0		40,0	3,0	35,0	12,0	15,0	10,0	28,0
1			56,0	33,0	11,0	15,0	15,0	15,0	15,0	40,0
2	31,0	29,0	15,0	10,0	15,0		20,0		45,0	35,0
3	25,0	35,0	20,0		20,0	15,0	20,0	20,0	30,0	15,0
4	20,0	10,0	15,0	40,0	15,0	10,0	30,0	15,0	30,0	15,0
5	10,0	10,0	40,0	35,0	5,0	20,0	15,0		40,0	25,0
6	15,0		15,0	35,0	35,0		33,0		58,0	9,0
7	10,0		40,0	40,0	10,0	20,0	5,0	45,0		30,0
8	20,0	15,0	33,0	20,0	12,0		40,0		40,0	20,0
9	15,0	15,0		40,0	30,0	20,0	15,0	35,0	15,0	15,0

Вартість ОФ зазначена на початок року

Додаток 3

Вихідні дані до завдання 7

	Базовий період							
	Шкурка шліфувальна		Шліфувальні вироби		Кола пелюсткові		Товари народного споживання	
	Обсяг, шт	ціна, грн/шт	Обсяг, шт	ціна, грн/шт	Обсяг, шт	ціна, грн/шт	Обсяг, шт	ціна, грн/шт
0	41267	20	13225	43	21360	145	41264	100
1	38964	18	12085	42	20896	140	31845	98
2	27694	19	15612	42	19364	138	32589	101
3	12874	21	10347	41	22067	139	33014	97
4	42687	27	9159	39	21687	137	29854	103
5	51203	16	8465	43	20377	141	37526	102
6	42930	24	10248	38	22065	142	38456	99
7	46872	22	11065	44	21487	148	39154	94
8	38564	21	12341	42	22301	144	38521	103
9	44056	18	10951	41	20658	143	40302	98
Звітний період								
	Шкурка шліфувальна		Шліфувальні вироби		Кола пелюсткові		Товари народного	

							споживання	
	Обсяг, шт	ціна, грн/шт	Обсяг, шт	ціна, грн/шт	Обсяг, шт	ціна, грн/шт	Обсяг, шт	ціна, грн/шт
0	50270	25	12874	40	18542	160	41264	110
1	37249	16	12161	44	21111	141	20564	98
2	32011	21	15034	41	20671	137	33159	118
3	9236	21	9687	42	21487	141	33521	99
4	40268	25	9814	40	20877	138	28262	111
5	52067	17	8465	44	21401	139	37147	95
6	43219	22	10926	39	22654	143	43687	106
7	47301	23	11824	42	21687	42	46897	92
8	37512	19	11999	40	21987	41	38267	108
9	43985	19	10315	43	20165	41	40561	105

Додаток 4

	Базовий період									Звітний період								
	калькуляція собівартості, грн/т							Обсяг виробництва, тис.	ціна, грн/т	калькуляція собівартості, грн/т							Обсяг виробництва, тис.т	ціна, грн/т
	сировина	Паливо	Енергія	Зароб. плата виробн. робочих з нарахуваннями	Амортизація	Утримування ОЗ	ін. витрати			сировина	Паливо	Енергія	Зароб. плата виробн. робочих з нарахуваннями	Амортизація	Утримування ОЗ	ін. витрати		
0	1200	144	96	48	36	40,7	42,7	60	1650	1230	142	107	62	43	49	52	70	1690
1	1250	150	100	50	37,5	42,4	44,5	65	1700	1240	158	119	62	47	55	58	60	1750
2	1300	156	104	52	39	44,1	46,3	70	1790	1290	160	120	65	48	55	58	80	1790
3	900	108	72	36	27	30,5	32,0	75	1240	970	94	71	49	28	32	34	65	1300
4	950	114	76	38	28,5	32,2	33,8	80	1340	985	114	86	49	34	39	42	80	1400
5	1000	120	80	40	30	33,9	35,6	85	1360	1100	125	94	55	38	43	46	90	1510
6	1050	126	84	42	31,5	35,6	37,4	90	1450	1065	130	98	53	39	45	47	85	1500
7	1100	132	88	44	33	37,3	39,2	95	1520	1135	128	96	57	38	44	47	100	1600
8	1150	138	92	46	34,5	39,0	40,9	100	1600	1060	140	105	53	42	48	51	110	1550
9	1350	162	108	54	40,5	45,8	48,1	105	1870	1365	185	139	68	56	64	68	105	1900

